



Guía del Afiliado: ¿cómo hacer tu primera venta?



www.hotmart.com



THAIS BITTENCOURT
INBOUND MARKETING ANALYST



CLARA GUIMARÃES
GRAPHIC DESIGNER

CÓMO APROVECHAR AL MÁXIMO ESTE EBOOK

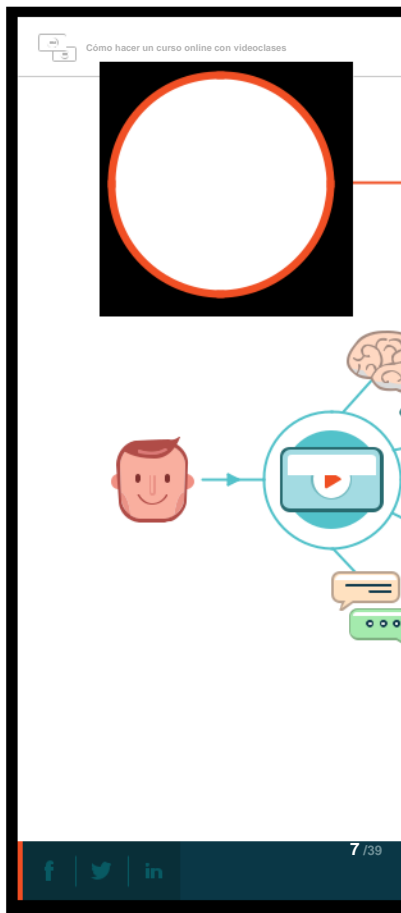


Antes de empezar a leer te hacemos llegar algunos consejos que te ayudarán a navegar con facilidad a través de este ebook y disfrutar de todas las informaciones y recursos que tenemos aquí:

- **BLOG HOTMART:** en la cabecera de las páginas, en la esquina superior derecha, encontrarás un icono con el acceso a nuestro blog. Allí puedes encontrar más informaciones y recursos



- **MÁS INFORMACIONES:** para informarte más acerca de un determinado tema, aprovecha los enlaces que están **resaltados en rojo** en el texto.



- **SUMARIO:** una forma rápida de acceder fácilmente los capítulos o tópicos que más te interesan. ¿Deseas volver a la lista de capítulos? Simplemente haz clic en el icono en la esquina inferior derecha.



Ahora ya está todo listo.

¡EMPIEZA A NAVEGAR Y BUENA LECTURA!

ÍNDICE:



1. INTRODUCCIÓN.....	05
2. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE AFILIADOS?.....	06
3. TIPOS DE AFILIADOS.....	11
4. ¿CÓMO HACER LA PRIMERA VENTA COMO AFILIADO?..	19
5. ¿CÓMO PROMOCIONAR CURSOS ONLINE?.....	31
6. DUDAS FRECUENTES.....	39
7. CONSEJOS PARA CONVERTIRSE EN UN AFILIADO DE ÉXITO.....	42
8. CONCLUSIÓN.....	49



1. INTRODUCCIÓN

En este ebook, recopilamos todas las informaciones necesarias para aprender los primeros pasos destinados a vender como Afiliado. Aquí conocerás algunos conceptos fundamentales sobre el mercado digital, técnicas de venta online y herramientas que te servirán de apoyo durante tu trayectoria.

¡Buena lectura!



2. ¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE ¿AFILIADOS?



¿QUÉ ES UN PROGRAMA DE AFILIADOS?

Para empezar, es fundamental que entiendas lo que es un Programa de Afiliados y todos los papeles que están involucrados en este modelo de negocio.

Los Programas de Afiliados permiten que las personas lleven a cabo la promoción de productos de terceros a cambio de una comisión por cada venta realizada.

La venta de productos, de forma muy simplificada, cuenta con dos actores fundamentales: el comerciante y el comprador. Es importante resaltar que, en este escenario, no estamos teniendo en cuenta a los proveedores, los medios de pago y otros intermediarios, ¿ok?

Un Programa de Afiliados cuenta con la participación de un tercer actor, el Afiliado, que no es el dueño del producto, pero lo promocionará a cambio de una comisión por la venta realizada.

Únete a nosotros y conoce un poco más sobre cada uno de los actores de este escenario. Para ello, vamos a centrarnos en la comercialización de un curso online en Hotmart.



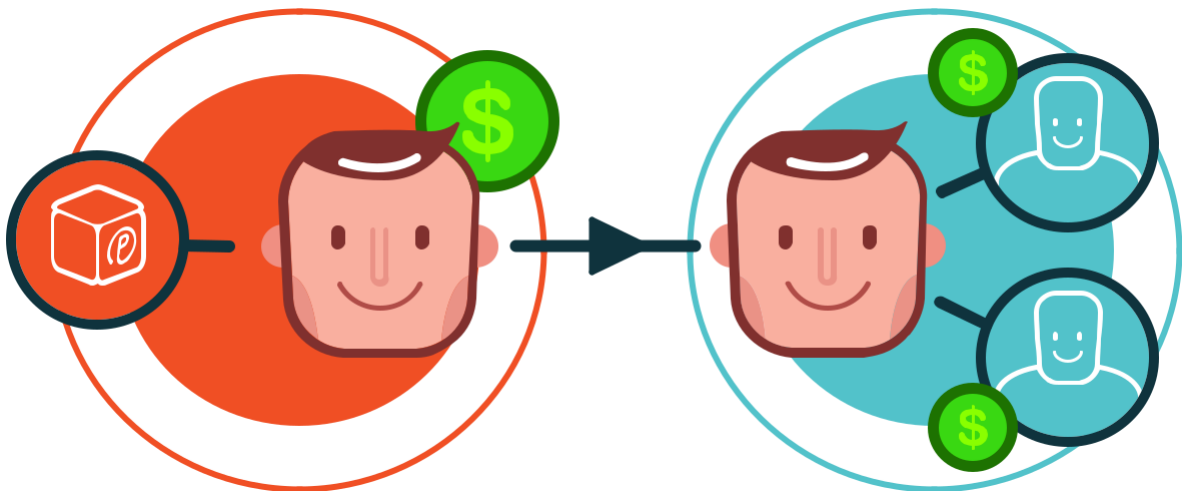
#1 PRODUCTOR

El Productor es aquella persona o empresa que elabora un ebook o curso online y desea comercializarlo. En nuestro ejemplo, el Productor es el dueño de un curso sobre alimentación sana para celíacos. Él es un nutricionista especialista en el tema y posee conocimientos que pueden ser útiles y ayudar a los demás. Por ese motivo grabó [videoclases](#), las compiló todas en un curso y lo puso a disposición en Internet. (ejemplo)

¡A partir de ahora su misión es vender el curso!

#2 AFILIADO

El Afiliado es una persona que tiene conocimientos para vender en Internet y puede tener una gran audiencia o saber realizar ventas usando anuncios pagados. Vamos a hablar más sobre los tipos de Afiliados más adelante.





En nuestro ejemplo, el Afiliado es un **digital influencer** y posee un Instagram sobre alimentación sana. Tiene seguidores con enorme *engagement* y facilidad para promocionar productos de ese nicho, ya que su audiencia está involucrada en ese universo.

Por medio de un enlace propio y único, ese digital influencer puede publicitar el curso online sobre alimentación sana para celíacos en su Instagram y, tras cada venta finalizada, obtener una comisión.

#3 COMPRADOR

La figura del Comprador es obvia y funciona como en cualquier otra comercialización. Después de pagar el producto, recibe el acceso en tiempo real y puede disfrutar de su contenido en el mismo momento en que el pago es aprobado.

Al final de este trayecto, todos los participantes salen ganando:

- El Productor, por la venta realizada;
- El Afiliado, por haber obtenido una comisión que puede llegar hasta un 80 % (porcentaje definido por el Productor);
- El Comprador, por obtener un producto de calidad.

Y para alinear todo este proceso existe un cuarto elemento: la plataforma, que lo facilita.





LA PLATAFORMA, EN VERDAD, ES LA QUE BRINDA LA TECNOLOGÍA NECESARIA PARA:

- Alojar el curso online;
- Generar un enlace exclusivo para los Afiliados;
- Garantizar el control de los datos y la seguridad en los pagos;
- Entregar el producto al comprador;
- Distribuir las comisiones para todos los participantes de la transacción (Productor y Afiliado);
- Entre otras atribuciones para la comercialización de productos.

Un buen Programa de Afiliados debe estar amparado por una empresa que ofrezca el servicio de gestión con alto nivel de calidad. Este es el caso de Hotmart, una plataforma enfocada en soluciones para vender contenidos digitales.

A continuación, vamos a entender un poco más sobre los principales tipos de Afiliados.





3. TIPOS DE AFILIADOS



TIPOS DE AFILIADOS

Existe un conjunto de formas para realizar la intermediación de una compra y obtener comisiones. La diferencia estará, principalmente, en la forma de promoción. Presentamos ahora los dos principales tipos de Afiliados.

AFILIADO AUTORIDAD



¡El digital influencer es un buen modelo para que expliquemos la actuación del Afiliado autoridad!

El Afiliado autoridad se enfoca en construir audiencia, ya sea por medio de blog, Youtube, Instagram u otras redes sociales.

En general, este Afiliado elige un nicho que sea cautivador y que le interesa y busca atraer a otras personas también interesadas en el tema a través de sus canales.

Lo contrario también puede suceder: un digital influencer ya posee audiencia y descubre que puede diversificar su renta ofreciendo productos de terceros.





LAS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE UN AFILIADO AUTORIDAD SON:

- Crear contenido valioso y de calidad para su audiencia;
- Contar con una fuerte presencia en los canales más estratégicos para su nicho;
- Ser experto en un determinado nicho;
- Ser carismático y tener credibilidad con su público;
- Desarrollar buenas estrategias de SEO (cuando se trata de blogs y estrategias en Youtube);
- Mantener una buena frecuencia en la entrega de contenidos.

VENTAJAS DE CONVERTIRTE EN UN AFILIADO AUTORIDAD:

El Afiliado autoridad es reconocido por sus seguidores y eso le permite transmitir mucha credibilidad al recomendar un producto. La tasa de conversión es mayor en comparación con el Afiliado árbitro porque el activo que promueve su autoridad es su contenido valioso.

Cuanto mayor sea la base de contactos interesados en escuchar lo que tienes que decir, mayor es la oportunidad de realizar ventas.

Las estrategias de SEO bien desarrolladas pueden rendir oportunidades durante mucho tiempo, ya que permite que las personas puedan encontrarte más fácilmente en las herramientas de búsqueda, atrayendo más visitas orgánicas.





Se necesita poco o nada de dinero para comenzar a generar contenido sobre determinado mercado.

DESVENTAJAS DE CONVERTIRTE EN UN AFILIADO AUTORIDAD:

Es un trabajo largo y continuo, que depende de disciplina y mucho estudio para generar resultados.

Piensa que para tener autoridad se requiere, además de que tus seguidores te conozcan, lograr su confianza y admiración. Después, por supuesto, es necesario ofrecer productos que estén en sintonía con tu discurso.

De ese modo quizá las primeras ventas pueden tardar más tiempo para ocurrir.

AFILIADO ÁRBITRO

El Afiliado árbitro está completamente enfocado en estrategias para conversiones inmediatas. Esto significa que invierte dinero en anuncios y campañas pagadas que direccionan todo su objetivo hacia la compra de un producto. No necesita ni ser reconocido ni ser un experto en un nicho, pero tiene que aprender cómo segmentar a su público e invertir su dinero de manera planificada.



Es importante resaltar que para comenzar a tener resultados como Afiliado árbitro, incluso apostando en medios pagados, tienes que estudiar mucho y aprender qué recursos funcionan mejor en tu mercado.

Como este modelo requiere inversión, aconsejamos empezar a probar con poco dinero para comprender el funcionamiento de plataformas como Facebook, Instagram, Youtube y Google.

Es normal que al principio no se efectúe un gran volumen de ventas, pero con el tiempo, ese profesional podrá especializarse y lograr el éxito que sueña alcanzar.

LAS CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE UN AFILIADO ÁRBITRO SON:

- Conocer herramientas de gestión de campañas pagadas, como Facebook y Google Adwords;
- Ser un buen **copywriter** (persuasión por medio de palabras);
- Saber analizar muy bien los resultados obtenidos;
- Medir el retorno sobre la inversión (ROI);
- Saber segmentar a tu audiencia;
- Estar siempre atento al mercado y a las actualizaciones de las distintas herramientas.



VENTAJAS DE CONVERTIRTE EN UN AFILIADO ÁRBITRO:

El afiliado árbitro consigue resultados más rápidos y, como se ha mencionado, no invierte en un solo lugar. Por eso puede elegir diferentes productos que piense que son prometedores. Cuanto más dinero invierte, mayor será su alcance y más ventas puede lograr. Incluso puede utilizar diferentes canales para hacer publicidad.

DESVENTAJAS DE CONVERTIRTE EN UN AFILIADO ÁRBITRO:

Este Afiliado obtendrá resultados mientras haya campañas pagadas en ejecución. Desde el momento en que deja de invertir, sus ventas también terminan automáticamente.

Por eso, tendrá que invertir al principio para obtener beneficios después.





QUIERO EMPEZAR DESDE CERO, ¿QUÉ TIPO DE AFILIADO DEBERÍA SER?

Para entrar en el universo de los afiliados es necesario definir estrategias y metas. Luego te será más fácil elegir el mejor tipo de Afiliado.

Si no existe la posibilidad de invertir dinero en los anuncios, la mejor estrategia es empezar a construir una audiencia y, a largo plazo, comenzar a promocionar productos. Por ejemplo, puedes crear un blog o un Instagram y empezar a alimentarlo con contenido relevante.



[Aprende a crear un blog de éxito.](#)



[Aprende estrategias destinadas a vender en Instagram.](#)

Si deseas resultados inmediatos y existe la posibilidad de invertir, aunque sea poco, estudia a fondo las plataformas de anuncios y estrategias para poner tus primeras campañas en el aire.





RECOMENDACIÓN DE HOTMART:

Nuestra recomendación es que comiences con los anuncios pagados, porque es la manera más simple. Como ya lo mencionamos, si tienes que esperar para construir una audiencia, el trabajo te será más penoso y demorado.

Lo ideal es que estudies las herramientas de anuncios existentes y las empieces a utilizar mientras aprendes nuevas técnicas. El gran error de algunos profesionales es absorber mucha teoría y no poner en práctica los conocimientos adquiridos. Es bien sabido que mediante la práctica logras probar diferentes estrategias, aprender lo que funciona y lo que no y, después, comenzar a especializarte.

Nada impide, por supuesto, que te atrevas y pongas en práctica las dos estrategias (orgánica y pagada) y aumentes las posibilidades de obtener ingresos. Es obvio que la construcción de una audiencia, además de ser un buen anunciante, te demandará más dedicación, estudio y disciplina, pero con el tiempo tu negocio será lo suficientemente saludable para mantener las dos estrategias funcionando simultáneamente.





4. ¿CÓMO HACER LA PRIMERA VENTA COMO AFILIADO?

¿CÓMO HACER LA PRIMERA VENTA COMO AFILIADO?

Para conseguir ser un Afiliado de éxito, hay que seguir algunos pasos básicos y prestarle atención a varios detalles. También es importante dedicarle un arduo trabajo y tener conciencia de que esa actividad no da frutos de la noche a la mañana.

VAMOS AL PASO A PASO:

1º) El primer paso es **registrarse en Hotmart**.

Accede a www.hotmart.com y haz clic en “Registrarse”.





Registra tu **nombre**, **apellidos**, **email** y una **contraseña** segura.

The image shows the Hotmart registration page. At the top is the Hotmart logo. Below it, a text box says: 'Área de miembros gratuita, 700.000 usuarios, estadísticas de tus acciones. ¡Buenas ventas!'. There is a blue button 'Crear cuenta con Facebook'. Below that is a separator line. Then there are three input fields: 'Escribe tu nombre y apellido', 'Escribe tu email', and 'Escribe tu contraseña'. Below the password field is a note: 'Mínimo de 7 caracteres, con al menos una letra y un número.' and a checkbox 'Estoy al tanto de los Términos de Uso de Hotmart.' with an orange 'Seguir' button. At the bottom, it says '¿Tienes una cuenta? Haz clic aquí para iniciar sesión.' and a footer with 'Soporte — Términos de Uso — Política de Privacidad'.

2º) Al entrar en la plataforma, debes hacer clic en la sección Mercado, en donde verás todos los cursos disponibles en la plataforma de Hotmart.





* Entre los cursos que aceptan afiliaciones, existen dos tipos: los cursos con **afiliación abierta**, o sea que cualquiera puede afiliarse y comenzar a vender, o los cursos con **afiliación restringida**, en los que necesitas solicitar la afiliación, siendo del Productor la responsabilidad de aceptarte o no.

3º) **Define en qué nicho de mercado** vas a trabajar.

Es importante que te centres en cursos y e books sobre un tema en el que tengas conocimiento, aunque sea poco, lo cual te permitirá crear contenidos y materiales de promoción y atraer el interés de los posibles compradores. En este caso, nuestros Cursos, MasterClass y E Book de Fitness Cross Internacional®

Para esto necesitarás analizar cinco factores:

Temperatura, Blueprint, Satisfacción, el valor de la comisión por venta y la asignación de comisiones. En nuestro caso es el 70% en los cursos de capacitación con Certificación Internacional incluida.

VAMOS A ENTENDER CADA UNO DE ESTOS FACTORES:



La **Satisfacción** es la evaluación del curso de acuerdo con quien ya compró. Si te afilias a los cursos con alto índice de satisfacción, menores son las probabilidades de tener clientes insatisfechos.



La **Temperatura** indica cómo el mercado está recibiendo al producto. Cuanto más visitantes, ventas y comisiones genera un producto, más caliente estará. Pero atención: un producto con baja temperatura no significa necesariamente que no va a vender bien. Puede ser que solo en este momento está menos caliente porque todavía no se ha explotado todo su potencial. Además, los productos más calientes tienden a atraer más afiliados, y eso aumenta la competencia para venderlos.



El **Blueprint** representa la calidad de las informaciones registradas por el creador del producto. Cuanto más relevantes y detalladas, más elevado será el Blueprint. Los productos con Blueprint alto tienden a proporcionar buenos materiales de promoción para sus afiliados y una proporción mayor entre la comisión por venta y precio final.





4º) Analiza los materiales de promoción que el productor pone a tu disposición.

El principal material de promoción que tienes que evaluar es la [página de ventas](#).

Al seleccionar un curso, ve a la pestaña **Sobre**, luego a la **Página de Ventas** y haz clic en **Ver**.

Mercado de Afiliación / Producto 2670733 /



Curso de Nutricion Deportiva con aval internacional

★ 0

🔥 19°

📊 99%

ID 2670733

Precio máximo:

106,59 US\$

Comisión de hasta

66,88 US\$

¡Este producto es tuyo!

Solicitar Afiliación

Tipo de producto: Cursos online, Área de Miembros, Servicios de Suscripción

Comisión por último clic

Materiales de Divulgación

Página alternativa

Cookie Eterno

Afiliación con 1 clic

Afiliación Global inactiva

¡También puedes comprar este producto!

Comprar ahora

Reglas de Afiliación

¡Hola y bienvenido/a al curso de Nutrición Deportiva con Certificación Internacional!

Estamos muy emocionados de tenerte como parte de nuestra comunidad de afiliados y estamos seguros de que juntos lograremos grandes cosas.

Queremos felicitarte por haber tomado la decisión de unirse a nosotros en esta misión de llevar la nutrición deportiva de

Sobre el Productor



Fitness Cross Internacional Argentina

Última actualización: 2020

(Ejemplo de una página de ventas)

Para saber si la página de ventas es buena tienes que observar si su principal objetivo es la conversión, es decir, lograr que la persona compre el curso.



Para ello la página debe retirar todas las objeciones a la compra; tener un botón de *call to action* (llamada a la acción) de fácil visibilidad; hablar del precio y de las garantías en caso de cancelación; traer testimonios de las personas que ya compraron y explicar de forma concisa cómo funciona el curso.

Observa el siguiente detalle: algunos productores deciden usar una página de ventas con el CTA escondido, el cual solo aparece después de cierto tiempo de vídeo. En este caso, en lugar de descartar el producto, analiza el vídeo de ventas y mira si tiene las características ya citadas.

En cuanto a los **otros materiales de promoción**, para saber si el Productor también los pone a disposición, haz clic en la pestaña **Promoción**.



Mercado de Afiliación
/ Producto 2670733
/



Curso de Nutricion Deportiva con aval internacional

★ 0
19°
99%
ID 2670733

Precio máximo: 106,59 US\$
Comisión de hasta 66,88 US\$

¡Este producto es tuyo!

Solicitar Afiliación

Tipo de producto: Cursos online, Área de Miembros, Servicios de Suscripción

Comisión por último clic
Materiales de Divulgación
Página alternativa
Cookie Eterno
Afiliación con 1 clic
Afiliación Global inactiva

¡También puedes comprar este producto!
Comprar ahora

Reglas de Afiliación

¡Hola y bienvenido/a al curso de Nutrición Deportiva con Certificación Internacional!

Estamos muy emocionados de tenerte como parte de nuestra comunidad de afiliados y estamos seguros de que juntos lograremos grandes cosas.

Queremos felicitarte por haber tomado la decisión de unirse a nosotros en esta misión de llevar la nutrición deportiva de

Sobre el Productor

Fitness Cross Internacional Argentina

Beneficios de afiliados: de FCI

- 1. Drive disponible con creativos, Copys, y Mucho más
- 2. Acompañamiento 24/7 a través de este canal para sus consultas
- 3. Posibilidad de acceder a Regalos para sus prospecto
- 4. Comisión del 70%
- 5. Acceso a que puedan ver que prospecto ha comprado para poder hacer el seguimiento.

CURSO NUTRICION DEPORTIVA
ID 2670733
Curso de Nutricion Deportiva con aval internacional
Ventas activas

PERSONAL TRAINER MUSCULACION
ID 1670405
Curso de Personal Trainer y Musculación Online
Ventas activas

INSTRUCTORADO EN EN RITMOS
ID 1671528
Instructorado de Ritmos
Ventas activas

Master Class Bandas Elasticas
ID 2804813
Master Class de Bandas Elasticas
Ventas activas

Master Class Esferodinamia
ID 2858194
Master Class Esferodinamia
Ventas activas

Master Class Stretching
ID 2859422
Master Class Stretching
Ventas activas

MEMBERSHIP PER MONTH AND GET FREE REGISTRATION
ID 2688355
Membresía de cursos online FCI
Ventas activas

¡AUMENTA TUS INGRESOS! MUESTRATE EN NUESTRA APP!
ID 2708588
Muéstrate en nuestra app y Genera ganancias!
Ventas activas

eBook
GUÍA DE ENTRENAMIENTOS EFECTIVOS
ID 2765568
¿Cómo elegir un entrenamiento efectivo!
Ventas activas

Nuestros productos tienen banners, vídeos y textos de email marketing a disposición de los Afiliados. Estas informaciones te ayudarán a tener una idea de cómo se debe efectuar la publicidad de este producto.





- 5º) El quinto indicador para saber si vale la pena afiliarse a un producto es el **valor de la comisión**. En este aspecto, el análisis queda a tu criterio. Piensa en el tiempo y el dinero que deseas invertir para promocionar este producto, y evalúa si la comisión puede garantizarte un buen rendimiento financiero.
- 6º) La **asignación de comisiones** dice si el modelo utilizado para que el Afiliado cobre su comisión es por el primero o por el último clic. ¿Qué significa eso?

Cuando te afilias a un curso, recibes un **Hotlink**, que es un enlace único generado por Hotmart para rastrear todas las ventas. Este Hotlink va a llevar a una página de ventas del curso, que es donde las personas podrán hacer la compra.

Lo más importante es que **tú puedes promocionar el curso usando tu Hotlink**.

Vamos a un ejemplo: imagina que un personaje ficticio, que vamos a llamar “Juan”, hace clic en tu Hotlink y llega a la página de ventas de un curso en el que tienes interés. Pero Juan no compra el curso y cierra la ventana de la página de ventas. Dos días después decide comprar el curso, pero llega hasta la página de ventas no a través de tu Hotlink, sino del Productor o de otro Afiliado.

En este ejemplo, si la comisión es por el **primer clic**, cobrarás la





comisión por la venta, porque Juan llegó a la página de ventas por primera vez haciendo clic en tu Hotlink. Si la comisión es por el **último clic**, quien obtiene la comisión no eres tú, porque la conversión no fue concluida por medio de tu enlace de promoción.

Decidir con qué tipo de comisión quieres trabajar depende mucho de tu estilo de publicidad. Una sugerencia es afiliarse a productos con los dos tipos y analizar con qué forma de comisión es superior tu desempeño.

Al identificar en la plataforma de Hotmart cuál es el tipo de asignación de comisiones, notarás que también mencionamos la duración de las **cookies** y si el **HotLeads** está activado o no.

ENTENDAMOS ESTOS DOS CONCEPTOS.





Las **cookies** son pequeños archivos grabados por los navegadores de Internet para identificar y almacenar datos de navegación del usuario.

Ahora bien ¿recuerdas cuando vas a entrar en un sitio y tu correo electrónico y contraseña aparecen automáticamente? Eso se debe a que el sitio ha almacenado estas informaciones a través de cookies.

En el contexto de Hotmart, las cookies sirven para identificar qué Hotlink utilizó un usuario para acceder a la página de ventas de un curso.

Estas cookies permiten que el Afiliado obtenga su comisión de manera correcta por una venta. Las cookies de Hotmart tienen la duración configurable por el creador del producto. La duración puede ser de 60, 90, 180 días o eterna.

El **HotLeads**, por su parte, es una herramienta exclusiva de Hotmart que le brinda más seguridad al Productor y al Afiliado cuando tienen que transferir la comisión por la venta.

Los Productores logran saber, por medio de los HotLeads, no solo cuántas ventas un Afiliado generó a su favor, sino también cuántos **leads** fueron generados por el Afiliado. **Leads** son clientes potenciales, que aún no han hecho la compra, pero mostraron interés en saber más sobre tu producto.



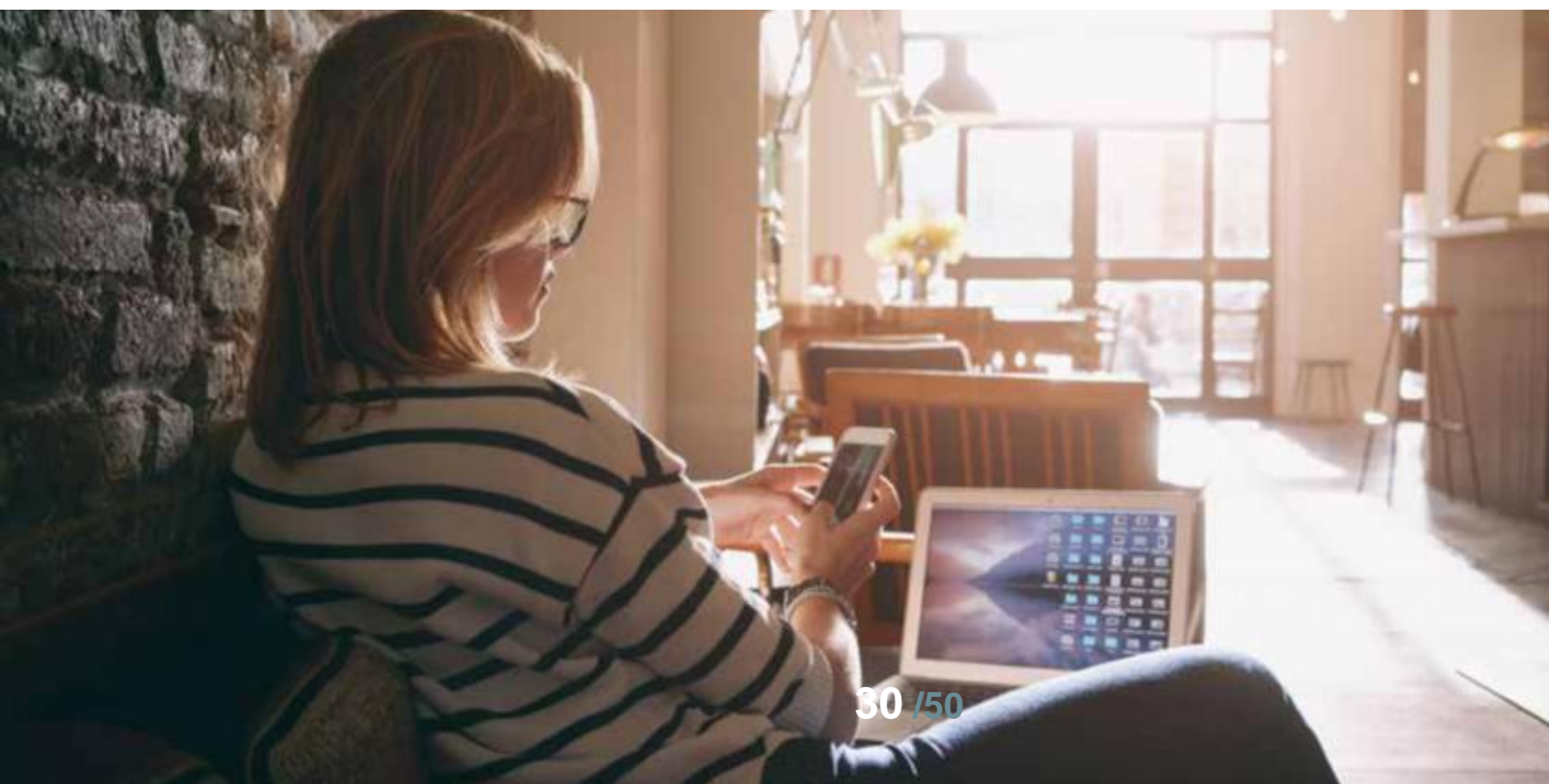


Con estos datos sobre los leads, el Afiliado y el Productor logran tener una noción más exacta de la contribución del Afiliado a los resultados. Además, si por algún motivo el navegador no registra la cookie a la hora de una venta, el Afiliado igualmente obtendrá su comisión si el comprador está en la lista de leads generados por él en aquel producto.

7º) Después de analizar todos estos aspectos importantes, elegirás los cursos online que anhelas promocionar.

Para empezar, elige al menos 3 cursos relacionados con el nicho que hayas seleccionado previamente.

Para afiliarte, haz clic en el curso, y luego en **Afiliarse** si el curso es de afiliación abierta. Si el curso tiene una afiliación restringida, haz clic en **Solicitar afiliación**. En el último caso, debes esperar la respuesta del Productor, sea autorizando o restringiendo tu promoción.





5. ¿CÓMO PROMOCIONAR CURSOS ONLINE?



¿CÓMO PROMOCIONAR CURSOS ONLINE?

Para hacer la promoción de un producto puedes utilizar varios canales, como anuncios pagados, redes sociales, blogs y email marketing.

Elegir cuáles de estos canales vas a utilizar depende mucho de la estrategia que vas a decidir como Afiliado. Al principio, ten en cuenta el tipo de Afiliado que has elegido ser (autoridad o árbitro).

CONOCE MÁS SOBRE LAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS PARA QUE TE CONVIERTAS EN UN AFILIADO:

REDES SOCIALES

Las redes sociales más usadas para vender son Facebook e Instagram. A pesar de que Youtube es un motor de búsqueda, así como Google, vamos a incluirlo en este tema también.

Estos tres canales tienen perfiles diferentes y, por lo tanto, demandan enfoques diferentes.

En **Facebook**, crea una fanpage en lugar de publicar enlaces de ventas en tu perfil personal. Además de ser más profesional, con una fanpage podrás crear anuncios patrocinados en Facebook





para que más personas conozcan tu trabajo.

En cuanto al contenido que vas a publicar en Facebook, puedes compartir textos de tu blog, artículos de periódicos relacionados con el tema, imágenes e infografías, en fin, contenidos que sean informativos y divertidos según el perfil de tu público.

En **Instagram**, recuerda utilizar fotografías bien hechas, frases motivacionales o citas famosas, imágenes, videos y registros de actividades relacionadas con tu nicho de mercado.

Otra herramienta muy buena es Instagram Stories. Puedes publicar registros de tu rutina diaria que demuestren tu pasión y autoridad en el tema. ¡Observa cómo los perfiles de nichos similares actúan en esta red y trata de que tu audiencia te reconozca como una referencia!

En **YouTube**, el contenido tiende a ser más educativo o de entretenimiento, igual a un blog. Publica vídeos con regularidad en los que ofreces informaciones y consejos valiosos sobre tu nicho de mercado. De vez en cuando también puedes ofertar los productos a los que te afiliaste en los vídeos.





Sé creativo cuando lleves a cabo la oferta de un producto, sea en Facebook, Instagram o YouTube. En vez de simplemente publicar tu Hotlink o enlace de promoción, trata de hacer una revisión del producto, o hablar de alguna cualidad que te llamó la atención, dar un testimonio o contar una historia relacionada.

A la hora de equilibrar las publicaciones de contenidos y los de oferta, trata que estas últimas no sean más del 20 % del total de los mensajes de la página. Si llenas a tus seguidores con ofertas todo el tiempo, quizá no se sientan cómodos con tu insistencia.

Ofrecer contenido de valor es lo que atraerá a nuevos seguidores y encantará aún más a los veteranos.

BLOG

Para ser influyente en tu nicho de mercado es fundamental tener un blog en el que publiques textos sobre el tema. Por ejemplo: si eres Afiliado de cursos online sobre recetas y alimentación sana, puedes crear un blog para escribir textos sobre el tema, dando consejos de recetas o informaciones nutricionales.

Además de producir contenidos para el blog, también necesitarás atraer visitantes, ya sea por tráfico pagado u orgánico.

Para hacerlo de forma orgánica tendrás que estudiar y aplicar técnicas de SEO, principalmente a través de las búsquedas en Google.





Otra idea es colocar banners y otros materiales de promoción en tu propio blog. Si el productor del curso ofrece estos materiales a Afiliados, úsalos; de lo contrario hazlos tú mismo.

Tu blog también puede servir como herramienta para capturar emails de personas interesadas en el contenido que ofreces.

Puedes poner un formulario de captura de emails en tu blog, el cual puede quedar situado en la parte lateral del mismo, en el medio del texto del blog, o en un pop-up que se abre cuando la persona está pensando en salir del blog.

Para aumentar las posibilidades de que el visitante rellene el formulario, ofrécele a cambio un material gratuito, como un ebook, por ejemplo.

Capturando estos emails, estarás construyendo tu lista de contactos que vas a utilizar para enviar campañas de email marketing.

EMAIL MARKETING

El email marketing consiste en enviar mensajes comerciales por correo electrónico a personas que aceptaron o mostraron interés en recibir estos mensajes. Es una excelente herramienta de marketing digital porque suele generar un buen retorno sobre la inversión.





Algunos Productores ofrecen modelos de textos para email marketing entre los materiales de promoción para afiliados. Si este es tu caso, utiliza estos textos o al menos léelos para que te des cuenta de cuál es el enfoque de venta sugerido por el Productor.

ANUNCIOS PAGADOS

Si decides hacer anuncios pagados, las dos herramientas más usadas para ello son Google Adwords y Facebook Business.

A través de Adwords puedes hacer enlaces patrocinados, donde pagas para que tu página aparezca entre los primeros resultados pagados en Google por alguna palabra clave, o bien anuncias en la Red de Display, que son banners que aparecen en los sitios asociados de Google. En el segundo caso, a través de la herramienta de anuncios de Facebook puedes anunciar en el propio Facebook y también en Instagram.

El primer paso antes de empezar a crear campañas de anuncios es tratar de entender cuál es la experiencia de tu público al usar Internet. Para comprobarlo, puedes hacer dos ejercicios simples:

- 1º Haz diez búsquedas en Google de términos relacionados con tu producto y mira los anuncios que aparecerán. **Ejemplo:** dieta flexible; curso de vinos; curso de meditación; aprender a programar.





Estos son algunos tipos de búsqueda interesantes, simplemente tienes que contextualizarlas para tu nicho.

Escuela de cocina online - euroinnova.edu.es
Anuncio www.euroinnova.edu.es/ ▼
★★★★★ Valoración de euroinnova.edu.es: 4,3 - 310 reseñas
Solo para tí un Descuento del 25% para formarte en este **curso** ¡Plazas Limitadas! Créditos ECTS.
Titulación Oficial. Últimas Plazas. Baremable en Oposiciones. Titulación Universitaria.

(ejemplo de enlace patrocinado)

- 2º) Navega por sitios de temas relacionados al curso y mira los anuncios que aparecen dentro de esas páginas en formato de banners. Lo mismo cabe para las fanpages en Facebook: dale “me gusta” a las páginas del mismo nicho que el tuyo y comienza a observar los anuncios que van a aparecer en el feed.

Con este ejercicio verás la cantidad de anuncios que tu público ve a diario y podrás pensar en estrategias para que elija el tuyo.

Para crear los anuncios ideales, es necesario saber **redactar los textos de estos anuncios** y también **elegir las mejores imágenes**, si el anuncio tiene imagen.

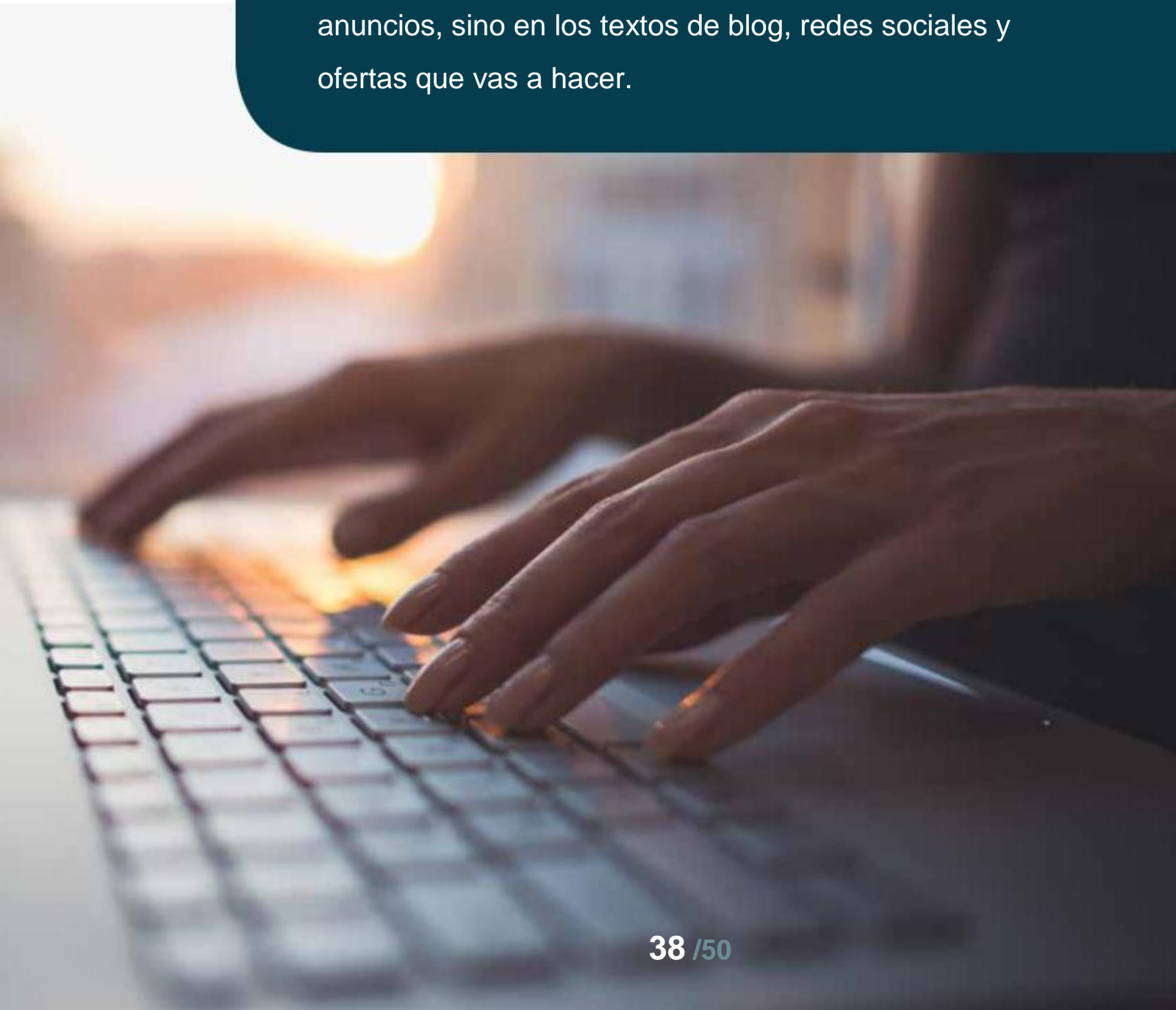




Para ello, te vamos a dejar algunas referencias con el fin de dar los primeros pasos:

- [Imágenes para anuncios: ¿cómo elegir la mejor opción?](#)
- [Copywriter: ¿cómo crear textos que venden?](#)
- [¿Cómo anunciar en Google Adwords?](#)

Recuerda que esta atención con las imágenes y el texto no debes tenerla solo a la hora de hacer los anuncios, sino en los textos de blog, redes sociales y ofertas que vas a hacer.





6. DUDAS FRECUENTES



¿CUÁLES SON LAS RESPONSABILIDADES DEL AFILIADO?

El Afiliado es responsable de promocionar los productos de la mejor manera posible para atraer a nuevos compradores. Los procedimientos de contacto con el consumidor quedarán a cargo exclusivo del Productor. El control de entrega del contenido será realizado por la plataforma.

¿QUIÉN PUEDE SER UN AFILIADO?

Al convertirte en un Afiliado será necesario proporcionar algunos datos personales en la plataforma. En general, la única restricción es para menores de 18 años. Es esencial que la información de registro sea verdadera, lo que incluye poner un email válido.

¿CUÁNTO HAY QUE INVERTIR INICIALMENTE?

No es obligatorio efectuar una inversión para ingresar en un Programa de Afiliados. El registro en la plataforma es gratuito y todas las personas inscritas en el sistema pueden comenzar a promocionar de forma automática y sin costos. Es una opción del Afiliado hacer inversiones posteriores para mejorar las estrategias de promoción y aumentar su rendimiento financiero.





¿ES NECESARIO TENER UN SITIO PROPIO?

No es necesario tener un sitio para empezar a promover productos digitales. Sin embargo, esta estrategia es recomendable porque los consumidores tienden a confiar más en páginas propias. El Afiliado tiene muchas otras opciones para trabajar, como es el caso de blogs, redes sociales, email marketing, como mencionamos anteriormente, e incluso propaganda física.

¿ES NECESARIO TENER CONOCIMIENTO TÉCNICO?

El Programa de Afiliados es de fácil usabilidad, de modo que cualquier persona puede participar y navegar por la plataforma sin dificultades. No es necesario tener conocimiento en programación, ni siquiera dominio avanzado de informática, para comenzar el trabajo de publicidad. Es aconsejable que el Afiliado esté familiarizado con Internet.

¿ES NECESARIO DEDICARLE MUCHO TIEMPO?

El tiempo de trabajo queda a criterio de cada persona. El Afiliado podrá combinar las promociones del producto con el empleo fijo u otras actividades paralelas, pero es muy aconsejable que defina un cronograma de actuación, para dedicarse periódicamente a los anuncios y promociones. Cuanto más tiempo tenga para dedicarse a publicitar, mejores serán los resultados.





7. CONSEJOS PARA CONVERTIRSE EN UN AFILIADO DE ÉXITO



CONSEJOS PARA CONVERTIRSE EN UN AFILIADO DE ÉXITO

Si quieres convertirte en un Afiliado de éxito, es necesario que encares tus actividades diarias como una empresa. Esto significa que, para obtener altos índices de conversión en ventas, tendrás que utilizar algunas técnicas de gestión empresarial. Son estrategias de cuatro áreas básicas de la administración: Planificación, Marketing, Finanzas y Control. ¿Parece complicado? ¡Quédate tranquilo! ¡Todo es mucho más fácil de lo que te imaginas! Conoce los detalles a continuación:

PLANIFICACIÓN

¡LA PLANIFICACIÓN ES FUNDAMENTAL PARA CUALQUIER NEGOCIO!

Si quieres ser un Afiliado de éxito, debes planear tus acciones. Un buen comienzo es trazar un cronograma de trabajo, definiendo cuánto tiempo pretendes dedicarte a la promoción de los enlaces diariamente.

También es aconsejable establecer tareas específicas, como escribir artículos en un blog, por ejemplo. Esta estrategia te ayudará a mantener el foco y no permitirá que te vuelvas improductivo.

Ten en cuenta que planificar va mucho más allá de la elaboración de una agenda, ya que también necesitas trazar metas financieras para orientar tu trabajo. En primer lugar, define los márgenes de ganancias que deseas obtener a corto, mediano y largo plazo.





Después, comprueba cuáles son las acciones que deberás llevar a la práctica para alcanzar todos esos objetivos. Pon todo en el papel y organízate para que realmente logres concretar tus objetivos. Este es el secreto para crecer.

MARKETING

Si deseas obtener resultados expresivos en el Programa de Afiliados, debes ser consciente de que la promoción de enlaces es marketing puro. Entonces, es esencial utilizar las herramientas correctas a la hora de efectuar tu publicidad. A continuación enumeramos consejos de oro para quien quiere tener buenos resultados:

TEN UN SITIO PROPIO

Esta estrategia requerirá cierta inversión, pero te aseguro que valdrá la pena. Es aconsejable crear un sitio específico para cada nicho de actuación. ¡Recuerda que tu sitio puede ser también un blog, que por sí solo ya es un gran canal de ventas!

DIVERSIFICA LOS CANALES

Es muy importante utilizar múltiples canales de comunicación para llegar al consumidor final en el momento en que está haciendo una búsqueda relacionada a determinado tema. Es posible comenzar con solo un canal, sin embargo, prográmate



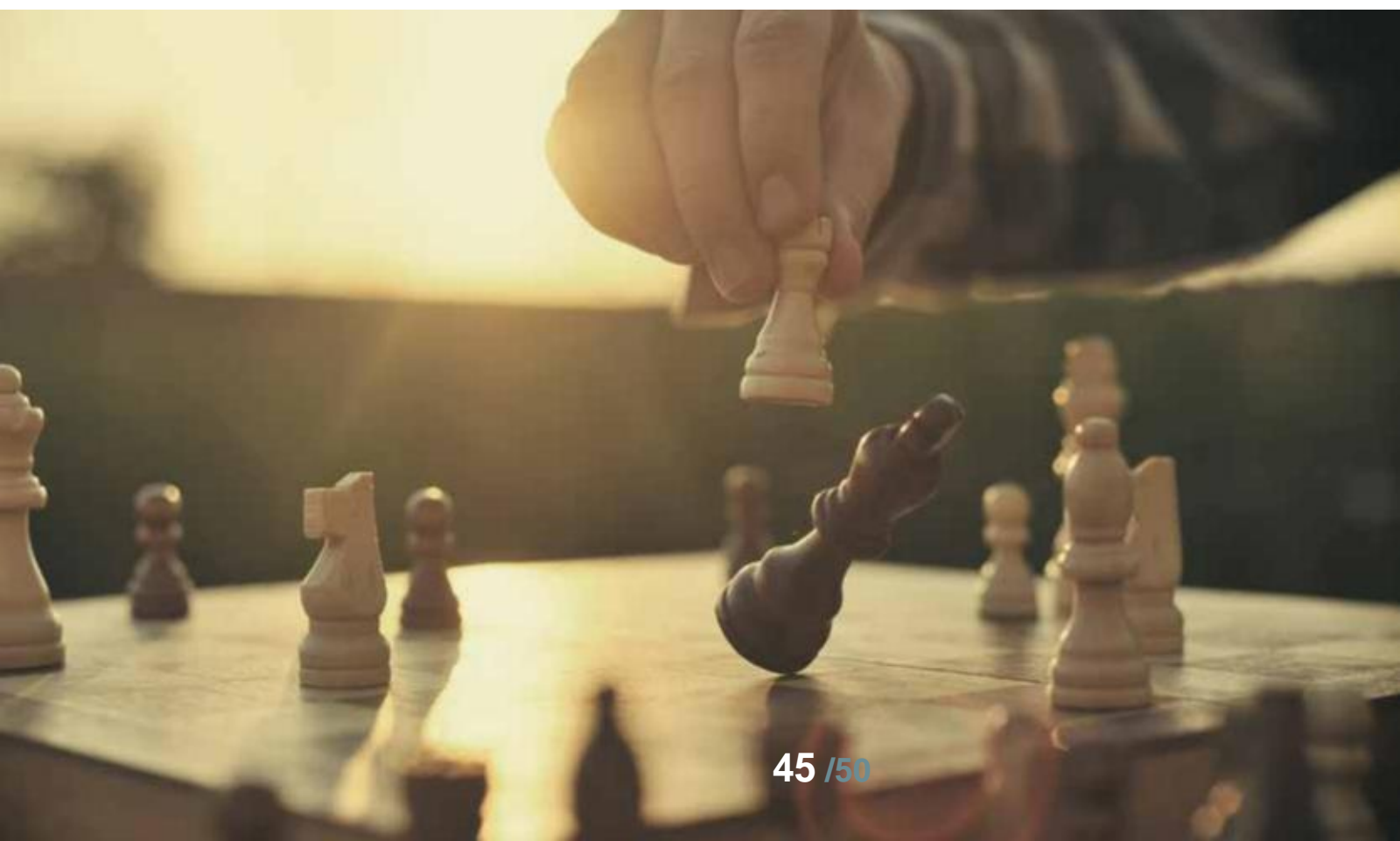


para actuar en otras redes, principalmente en donde está tu público potencial... Y recuerda: cualquiera que sea tu elección, la calidad es fundamental. Los consumidores de hoy quieren acceder a páginas y anuncios visualmente atractivos, con buena calidad técnica y sin errores lingüísticos ni ortográficos.

ELIGE UN NICHOS ESPECÍFICO

Al comenzar a promover, tendrás que centrarte en un nicho de mercado, y cuanto más específico, mejor.

Para optimizar los resultados, lo indicado es que tu sitio o blog no mezcle consejos para practicantes de musculación con mensajes para los amantes de los animales, por ejemplo. Aunque ambos públicos puedan tener intereses en común, lo mejor es que elijas un perfil de consumidor específico y te dediques a este para conquistar una audiencia de buena calidad.





ELIGE PRODUCTOS DE CALIDAD PARA PROMOCIONAR

A la hora de elegir los infoproductos que vas a promocionar, la calidad es un factor clave. Asegúrate de que el material está bien elaborado, si es visualmente atractivo, si la información está actualizada y si no tiene errores ortográficos o de digitación. Verifica también si la página del Productor tiene todas estas características, porque ayudan a vender más. En consecuencia, tus recomendaciones tendrán más posibilidades de éxito también.

FINANZAS

La gestión financiera es uno de los mayores retos enfrentado por los pequeños emprendedores. Pocos tienen conocimiento técnico para administrar correctamente los recursos. Uno de los errores más comunes entre pequeños emprendedores es gastar todo el dinero que entra, sin preocuparse por garantizar el crecimiento del negocio.

Es muy importante que establezcas una parte de las ganancias para invertir. Podrás utilizar estos recursos, por ejemplo, para construir un sitio propio o contratar a un diseñador para la elaboración de artes y nuevas publicidades. También es importante mantener una reserva para meses de poco movimiento, ya que las ventas siempre están sujetas a las estacionalidades del mercado y las oscilaciones del escenario económico.





CONTROL

Los tres elementos anteriores - Planificación, Marketing y Finanzas - necesitan Control. Es ese ítem que dirá si tus estrategias, en cada una de las áreas mencionadas, están funcionando o no. De todas formas, ¿cómo se tiene que efectuar el monitoreo? Solo tienes que utilizar las métricas correctas. A pesar de existir diferentes tipos, algunas pueden proporcionarle al emprendedor respuestas similares. ¡El secreto es saber qué, y de qué manera medir!

Lo esencial para un Afiliado es verificar si sus acciones de promoción están funcionando. Efectúa un inventario del promedio de conversión de cada uno de los anuncios y analiza los puntos débiles y fuertes de tu estrategia de marketing. Invierte en las estrategias que estén funcionando y mejora las que necesitan resultados más expresivos. Si consideras que el rendimiento general está muy por debajo de lo esperado, puede que sea necesario realizar cambios más abarcadores.

¿Quieres algunos ejemplos?

Haz cambios en la segmentación del público, busca nuevos productos digitales para promocionar e invierte en la creación de un nuevo diseño (más atractivo) para tus páginas.



Otra cuestión esencial en el tema “Control” es el acceso a los informes de la plataforma, porque te proporcionarán informaciones valiosas sobre el desempeño del trabajo.

Por ejemplo, podrás ver el número de clics en los enlaces, el volumen de recomendaciones convertidas en ventas y el resumen financiero de tus comisiones.

Al utilizar Hotmart, también tendrás acceso a [Hotmart Analytics](#), una herramienta que te proporcionará todas las informaciones necesarias, compiladas en un solo lugar. La consigna es trabajar y monitorear siempre.



8. CONCLUSIÓN

¡El mercado de Afiliados es una gran oportunidad para quien desea ganar una renta extra o incluso crear un negocio digital que le rinda buenos beneficios! Con una buena planificación y un poderoso **Programa de Afiliados** que te brinde la asistencia necesaria para que tu negocio crezca, es posible emprender en Internet y lograr excelentes resultados. ¡Aprovecha todos nuestros consejos y comienza hoy mismo!



Haz clic aquí para
convertirte en un Afiliado
Hotmart.



Hotmart es la plataforma más completa para aquellos que quieren crear un negocio digital y vivir de sus pasiones! ¡Al registrarte, puedes compartir lo que tienes de mejor en todo el mundo!

Para obtener más informaciones sobre **Hotmart**



www.hotmart.com